

Мастер-класс для клиентов



В Ярославле компания «Автомир» провела день открытых дверей в формате мастер-класса. Каждый из пришедших гостей смог заглянуть «за кулисы» автомобильного бизнеса и узнать все секреты профессионалов автосервиса. Партнером мероприятия выступила компания «Европроект Групп», одна из ведущих компаний в сфере поставок материалов и оборудования для окраски и обработки поверхности. Рассказывает Сергей Степанян, заместитель директора по производству ТСК «GM-Ярославль»:

«День открытых дверей в формате мастер-класса - уникальное событие для авторынка Ярославля. Мы ставили своей целью познакомить наших клиентов с процессом кузовного ремонта, наглядно показать им тонкости этих работ. Отмечу, что в настоящее время почти 30% клиентского пула нашего автоцентра «Автомир-Ярославль» составляют частные клиенты. Кузовной цех имеет номинальную мощность 1500 нормо-часов. Для кузовного ремонта мы используем водоразбавляемые лакокрасочные материалы бренда R-M, абразивные материалы sia, наполный стапель Korek, окрасочную камеру Nova Verta, шлифовальное оборудование Festool и другое высококласное оборудование. Для мастер-класса мы подготовили пять панелей кузова. Национальный тренер компании «Европроект» объяснил собравшимся гостям технологию ремонтной окраски, показал ее этапы – подготовку поверхности, нанесение грунта, базы, лака. Далее гостям было предложено выполнить все эти операции на тестовых панелях самостоятельно под контролем тренера. И такая возможность вызвала много энтузиазма у гостей, так они убедились, насколько трудоемким является процесс окраски, сколько умений и навыков он требует. Для демонстрации полного цикла работ в присутствии собравшихся специалисты кузовного цеха осуществили окраску капота автомобиля клиента, который в этот день приехал к нам на ремонт. Наше мероприятие имело большой резонанс, мы и наши клиенты остались довольны, а это значит, что полученный опыт ляжет в основу других подобных клиентских мастер-классов от компании «Автомир-Ярославль», официального дилера Opel, Chevrolet и Chevrolet Niva».

Новый формат консалтинговых услуг

Компании «Европроект Групп» и «Аудатэкс» запускают новый проект – аудит бизнес-процессов малярно-кузовного цеха. Аудит бизнес-процессов позволит оценить реальный потенциал малярно-кузовного цеха, сократить потери времени на ремонт и предстоящие ему операции, сократить сроки согласования со страховыми компаниями, повысить средний чек, а также строго соблюдать сроки ремонта, увеличить базу лояльных клиентов и повысить пропускную способность цеха. Все эти преимущества в итоге способны привести бизнес к серьезному увеличению прибыльности. Процедура аудита предусматривает оценку работы МКЦ с первого обращения клиента и, заканчивая получением оплаты за ремонт. Также включает в себя оценку продолжительности каждого этапа ремонта, определение корректности составления калькуляций на ремонт, выявление «узких» мест в процесса МКЦ, оценку объективности стоимости нормо-часа, закрепление бизнес-процессов в должностных инструкциях, оценку укомплектованности МКЦ и эффективности использования его площадей и другие проверки. По завершению аудита специалисты предоставляют рекомендации по оптимизации бизнес-процессов, выдают расчет финансового эффекта от их выполнения, а также делятся практическими наработками лидеров рынка в применении к условиям работы конкретного МКЦ.



Радиатор LUZAR для «Автофрамоса»

Автомобили с двигателем на «тяжелом» топливе становятся все более популярными в России. Общеизвестными преимуществами таких автомобилей являются топливная экономичность и большой крутящий момент. Второе качество как нельзя лучше соответствует потребностям владельцев внедорожников, среди которых особое место занимает Renault Duster с двигателем 1.5dCi. Специально для поставок на конвейер московского «Автофрамоса», где собирают автомобили Renault Duster, компания LUZAR наладила выпуск радиатора охлаждения для модификаций с двигателем 1.5dCi. Среди особенностей изделия можно отметить трубчато-ленточную несборную алюминиевую конструкцию, изготовленную по технологии «Ноколок», а также охлаждающую сердцевину увеличенной толщины (26 мм).

